



MARÍA ANTONIETA SÖCHTING HERRERA

STRATEGIC GROWTH

Portafolio

<https://www.antonietta-sochting.com/>

Diseñadora Digital, UXUI, Gráfica y de Producto.
Comunicación y Alianzas Estratégicas.



16.608.865-8

(+569) 985275385

tolasochting@gmail.com

Alicante 920, depto 62, Las Condes,
Santiago, Chile

"Soy una profesional apasionada por la sustentabilidad y las nuevas tecnologías. Me especializo en alinear recursos tecnológicos con objetivos de negocio para generar eficiencia, reducir costos y acelerar la adopción en los equipos. Creo en el poder de las colaboraciones entre personas, empresas y países para impulsar proyectos de energías limpias y tecnologías con impacto real. Creo en la co-gestión y el aprendizaje para generar empatía y soluciones innovadoras que se alineen con los objetivos corporativos de hoy y mañana".

EDUCACIÓN

Universidad Finis Terrae

2021 | Diplomado User Experience Design

Instituto Profesional INACAP

2010-2014 | Diseño de Vestuario

Instituto Profesional DUOC UC

2007-2009 | Título Técnico en Gastronomía

Colegio Villa María Academy

1993-2006 | Enseñanza Pre-básica, básica y media

CERTIFICACIONES

- Data-Driven Design: Quantitative Research for UX / IDxF
- Design for the 21st Century - Don Norman / IDxF
- Design Thinking / IDxF
- Affordances - Designing Intuitive User Interface / IDxF
- Emotional Design - How To Make Products People Will Love
- Figma - UXUI Essential Training / Udemy
- Google Analytics / Google Analytics Academy
- Agile Project Management / Google

HABILIDADES

- UXUI
- Diseño de Flujos
- Gestión de Proyectos
- Diseño Gráfico
- Branding
- Marketing Digital
- Adobe Suite (Illustrator, Indesign, XD, After Effects, Photoshop)
- Figma, Adobe XD
- Inglés hablado y escrito Avanzado (FCE, Cambridge Examination)

RECONOCIMIENTOS

- 2015 Premio Emprende Chile
- 2013 Beca Excelencia Académica
- 2011 Beca Excelencia Académica

EXPERIENCIA

- 2023- **DIGITAL EXP** digitalexp.tech | **PUNTA EL MONTE** puntaelmonte.com
 - Communications Strategist
 - Lead UX & Graphic Designer
 - Digital Marketing & Human Center Design
 - Diseño y Revisión de flujos Operacionales
 - Optimización Stack Tecnológico
 - Gestión de Proyecto
 - Manejo de Datos
- 2020-23 **CONSULTORA UXUI GS Leads**
 - Lead UX Designer
 - Creación de canales de testeo, perfilamiento de Personas, Canvas, Wireframes y Prototipos/Mockups centrados en el usuario, entre otros.
 - Edición y desarrollo de plataformas digitales a través de XD y Figma.
 - Relación con stakeholders, usuarios, coordinación de equipo.
 - Metodologías Ágiles-Scrum
- 2019-20 **DISEÑO GRÁFICO, DE PRODUCTO Y MARKETING DIGITAL**
 - Diseño para empresas DIAVSA, INVEROC, BLACK BOOK. entre otras.
 - Implementación y desarrollo de Nuevo Tono para comunicación digital en plataformas de red social para Salcobrand
 - Desarrollo de Identidad de marca, logo, packaging, papelería y página web.
- 2014-19 **DISEÑO DE PRODUCTO**

Diseño de prodcto y vestuario para empresas: ANTONIETA SOCH, STREET MACHINE & LA BLANCA,

Habilidades

 - Desarrollo de colecciones y recolección de tendencias.
 - Viajes de tendencias
 - Cooperación con China para la creación de productos
 - Fichas Técnicas, Cartas de Color y Calidades
 - Desarrollo y manejo de redes sociales y marketing
 - Desarrollo de Diseño y moldaje para prendas a medida y colección Ready to Wear